



Made in NL

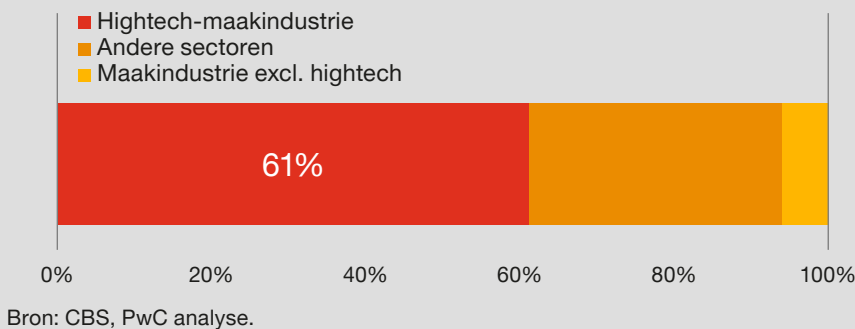
De waarde van de hightech-maakindustrie

De hightech-maakindustrie heeft, met een bijdrage van 6% aan het Nederlandse bbp, een bescheiden omvang. De innovatie- en geopolitieke kracht van de sector is echter zeer groot. De groeipotentie loopt nu tegen een aantal grenzen aan. Om die te slechten is strategische actie en samenwerking nodig tussen overheden en de sector.

Motor achter innovatie

- 61% van de octrooiaanvragen en 40% van de private R&D-uitgaven
- Maakt essentiële goederen voor groene transitie
- Nauwe samenwerking met universiteiten en andere onderzoeksinstituten

Aandeel van de Nederlandse patentaanvragen bij het Europese octroobureau per sector in 2020



Onderwijs,
onderzoek en
praktijk vormen
een supertrio.



Een hek om
Nederland is
een slecht idee.
We hebben
internationaal
talent nodig.

Geen banenkampioen, maar wel productiviteitskampioen

- 4% van het totaal aantal banen, maar banen 50% beter betaald dan in andere sectoren
- Productiviteitskampioen met een bruto toegevoegde waarde per werknemer van meer dan €187.000

Bruto toegevoegde waarde per werknemer per jaar in hightech-maakindustrie

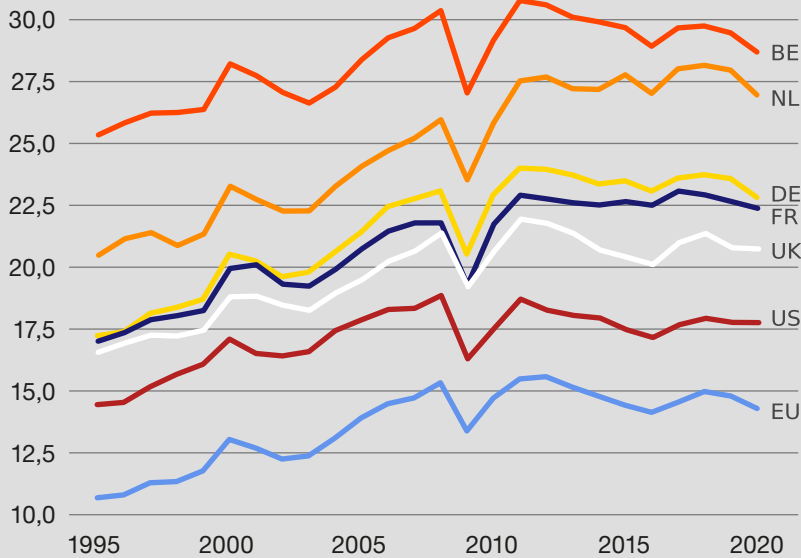


Bron: OECD, PwC analyse.

Essentiële rol in (internationale) waardeketens

- Maakt cruciale onderdelen voor wereldwijde waardeketens
- In Nederland zou een daling van 10% in de productie van de hightech-maakindustrie leiden tot een bbp-verlies van 2,77% (€43,5 miljard) en het verlies van 112.000 banen)

Gemiddeld aandeel in mondiale waardeketens per land



Bron: OECD, PwC analyse.



Nederland moet zich richten op het behouden en verkrijgen van unieke posities in de waardeketen. Hiermee behouden we geopolitieke zeggenschap.

Uitdagingen voor de hightech-maakindustrie

- **Emissies:** Vermindert CO₂-emissies langzaam
- **Kwetsbaarheid:** Onevenredige importafhankelijkheid van Duitsland, de VS en China
- **Schaarste:** Concurrereert om talent op een krappe arbeidsmarkt, om schaarse ruimte en om de beschikbare infrastructuur (inclusief elektriciteitsnet)

Voorwaarden voor een bloeiende hightech-maakindustrie

- Meer samenwerking met Den Haag en een gezamenlijke visie over welke industrie we in Nederland nodig hebben.
- Op basis van visie keuzes maken over verdeling van schaarse ruimte en infrastructuur.
- Meer zichtbaarheid en erkenning voor de prestaties van de industrie en haar maatschappelijke bijdrage.
- Geen 'hek' om Nederland wat betreft engelstalig onderwijs of arbeidsmigratie.



© 2024 PricewaterhouseCoopers B.V. (KvK 34180289). All rights reserved. PwC refers to the PwC network and/or one or more of its member firms, each of which is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details.

This content is for general information purposes only, and should not be used as a substitute for consultation with professional advisors.